

WEB集客オプションのご案内

デコボコベース株式会社

Webからの集客 を増やす！

ディーキャリアブランドに最適な
ランディングページ制作・広告運用

のご提案です。



現在実施中のWeb広告施策



広告ごとにアプローチできるユーザー層が異なります。
詳細は次ページで紹介します。



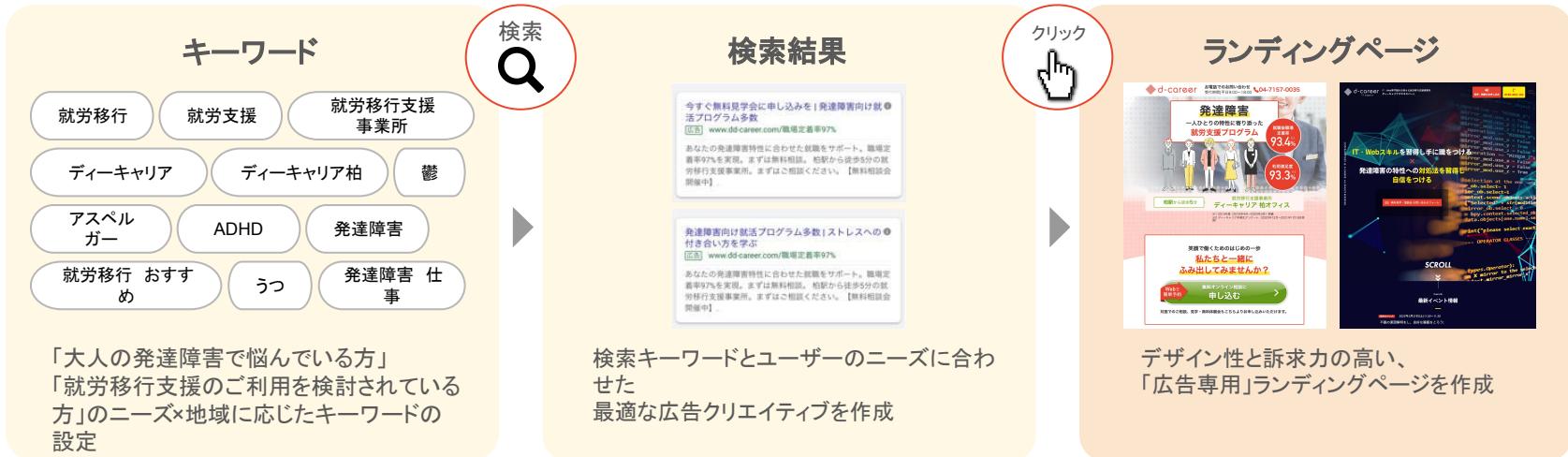
Web広告施策 各施策のユーザー対象



1 リスティング広告(検索広告)

Googleなどの検索エンジンでキーワード検索した際、結果一覧ページに表示される広告です。

ユーザーが「興味がある」「知りたい」「欲しい」というニーズを持って検索されたキーワードに連動した広告を出せるため、**興味・関心度の高いターゲットにアプローチ**できます。



入札単価をベース とし、**広告の品質等** も加味して表示順位が決まるため、いかにチューニングをおこなうかがポイントとなります。

2 ディスプレイ広告(DSP広告)

Googleなど検索エンジンの**提携先サイトに掲載される**広告です。

ターゲット(性別、年齢、興味関心ジャンルなど)を設定することで、**自社サービスに関心の高いと考えられるユーザー**に向けてさまざまな提携先サイトやブログの広告枠にまとめて配信できるのが特徴です。

The diagram illustrates the DSP advertising process across three main stages:

- 提携サイト (Partner Site):** Shows various partner sites including YouTube, Rakuten, NicoNico, livedoor, nifty, BIGLOBE, OZmall,価格.com, Ameba, Hatena, mixi, and Vector. It also shows a mobile phone and laptop displaying GDN ads.
- 掲載サイズに合わせたバナー (Banner adapted to ad size):** Shows how ads from different sources are adjusted to fit specific banner sizes on partner websites. It highlights the d-career logo and a 93.4% conversion rate.
- クリック (Click):** Shows a hand cursor clicking on a banner, leading to the final stage.
- ランディングページ (Landing Page):** Shows a detailed landing page for d-career's "発達障害" program, featuring a 93.3% conversion rate and a "We're hiring!" button.

Below the stages, descriptive text provides context:

- For the first stage: "Googleなどの検索エンジンの提携先サイト(GDN)の広告枠に掲載" (Displayed in the ad frame of Google search engine partner sites (GDN)).
- For the second stage: "競合他社のサイトを見た人や、就労移行支援に興味のある人などターゲットを絞りこんで配信" (Targeted to people who visited competitor sites or have interest in employment support).
- For the third stage: "デザイン性と訴求力の高い、「広告専用」ランディングページを作成" (Create a highly designed and persuasive 'ad-specific' landing page).

③ リターゲティングディスプレイ広告

自社サイトに訪れたことがあり、自社サービスに何らかの興味・関心を持っていると考えられるユーザーに対して、別のWebサイト上で**広告を表示することで繰り返し訴求できる**広告です。
自社サイトに訪れたものの、**離脱したユーザーへのアプローチ**を可能にします。

自社サイトやLPを閲覧



追従

ターゲットを追従



ランディングページ



自社サイトに訪れたことがあり、
自社サービスに興味・関心を持っていると
判断されたユーザー情報を蓄積

ターゲットを追いかけ、
別のWEBサイト上で広告を表示し
繰り返し訴求

デザイン性と訴求力の高い、「広告専用」ランディングページを作成

4 ローカル検索広告

Google検索やGoogle マップなどで近隣の店舗（「田町 就労移行支援」など）を検索した際に、ビジネス拠点（事業所のビジネスプロフィール）を表示させる広告です。
検索結果およびマップ上に表示されるため、来店や電話による問い合わせを促すことができます。

特定のキーワード

就労移行

就労支援

就労移行支援
事業所

ディーキャリア

ディーキャリア柏

店舗が検索結果でできるキーワードで
近くにいるユーザーに対して
訴求することが可能



Googleマップ



Googleマップ上の
広告枠（優先的に上位表示される枠）にビジ
ネス拠点を掲載



ランディングページ



電話

オフィスの電話番号へコール

経路検索

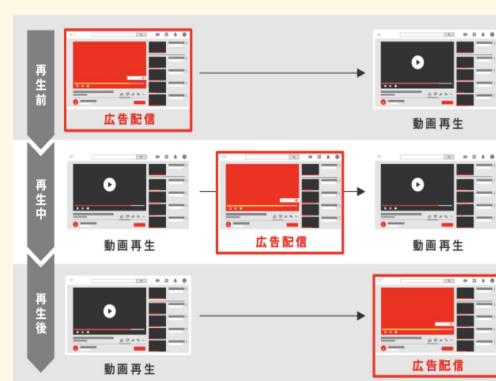
Googleマップの経路検索へ遷移

5 Youtubeインストリーム広告(スキップ可)

YouTubeにおいて、動画コンテンツを再生した際に、コンテンツの最初・再生中・最後などに自動的に割り込み配信される動画広告です。

ユーザーがコンテンツを視聴する際に、自社サービスを認知してもらうことができます。

スキップ可能な インストリーム広告



視聴

ランディングページ



30秒以上再生

クリックされるか、30秒以上再生で課金されるためコストを抑えることが可能
DSP広告とリターゲティング広告と同じオーディエンスをターゲットにして配信

5秒スキップ = 課金なし
5秒以上再生30秒未満 = 課金なし
30秒以上再生 = **課金**

5 Youtubeインストリーム広告(スキップ可)

【動画広告(スライド版)】

※下図はイメージのため、実際の動画広告の内容と異なることがあります



広告プラン 費用一覧

	Aプラン	Bプラン	Cプラン
月額広告費用 運用手数料の 20%は 月額広告費用に含まれます	100,000円 (税抜) 運用手数料: 20,000円(税抜)	200,000円 (税抜) 運用手数料: 40,000円(税抜)	300,000円 (税抜) 運用手数料: 60,000円(税抜)
広告配信方法	リスティング広告 ディスプレイ広告	リスティング広告 ディスプレイ広告 ローカル検索広告	リスティング広告 ディスプレイ広告 ローカル検索広告 動画広告
広告初期設定費用 (初回のみ)	50,000円 (税抜)	50,000円 (税抜)	50,000円 (税抜)
ランディングページ 制作費用 (初回のみ)	100,000円 (税抜)	100,000円 (税抜)	100,000円 (税抜)
キックオフ ミーティング (無料)	○	○	○
月次レポート送付	○	○	○

※初回契約期間は**6ヶ月**です。7ヶ月目以降は**自動更新**となるため、解約の場合は、広告停止の1ヶ月前までに申請ください。

※初回契約期間中は、**アップグレード**のみ可能です。(Aプラン→Bプランなど) **ダウングレード**は、7ヶ月目以降に可能です。なお、1ヶ月前までに申請ください。

※契約解約(出稿停止)後の**再稼働時**は広告設定費用50,000円を請求いたします。

※広告出稿開始日は**毎月1日**です。
(当月14日までに申請があった場合は翌月1日開始、15日以降は翌々月1日開始)

※**キックオフミーティング**について
ターゲットや配信エリアのすり合わせ等をおこないます。
広告運用開始前に実施いたします。

広告プラン プランイメージ

1

リスティング広告
(検索広告)

2

ディスプレイ広告
(DSP広告)

3

リターゲティング
ディスプレイ広告

4

ローカル検索広告

5

Youtubeインスト
リーム広告

各プランの実施範囲

Aプラン 100,000円

Bプラン 200,000円

Cプラン 300,000円

補足:合同LPについて

近隣エリア（広告配信エリアが重複する場合）で
同じブランドの場合は
「合同LP」での広告運用
を承っております。

※画像は「ディーキャリアランディングページ デザインA」のデザイン例です。
ブランド・ランディングページデザインによって、事業所情報などの表示部分が異なります。



補足:合同LPについて

合同LPを利用できる条件について

- 1 近隣エリアにあり、広告配信エリアが同一である
- 2 同じブランド(DC、DIのいずれか)である



同じエリアで同ブランドの広告を出稿すると、ブランド内で競合してしまうため、以下のデメリットが生じます。

- ・クリック単価が上がる
- ・広告掲載順位に差が出ることがある(オフィス Aの露出が多いが、オフィス Bは少ない等)

ユーザビリティの観点からも、近隣エリアは同じ広告内にまとめるほうが良いと考えられます。

※合同LPへの切り替えも通常日数(当月14日までに申請があった場合は翌月1日開始、15日以降は翌々月1日開始)で対応となります。

※運営法人が異なる場合や予算などの兼ね合いで別LPで広告出稿を承ることも可能ですが。

詳細を知りたい・ご不明点がある場合は、デジタルソリューション部(ic-info@decoboco-base.com)にお気軽にお問合せください。

補足:合同LP費用について

□ 金額プランは「広告運用プラン」から選択いただきます。

必須 広告運用プラン

- 広告運用 Aプラン ￥100,000/月額
- 広告運用 Bプラン ￥200,000/月額
- 広告運用 Cプラン ￥300,000/月額

標準プラン

※広告運用プランの詳細は[資料P11](#)もしくは
[Web集客オプション申し込みフォーム](#)をご確認ください。
※30万円/月を超える金額設定も可能、応相談

□ 広告運用プランの他に諸費用を頂戴しております。

＜初回お申し込みの場合＞

初期設定費用(5万円)及びLP制作費用(10万円)を頂戴します。オフィスで按分可能です。

＜既存LPを合同に切り替える場合＞

初期費用(初期設定費用及びLP制作費用)は発生しませんが、**LP改修費用(5万円)**を頂戴します。

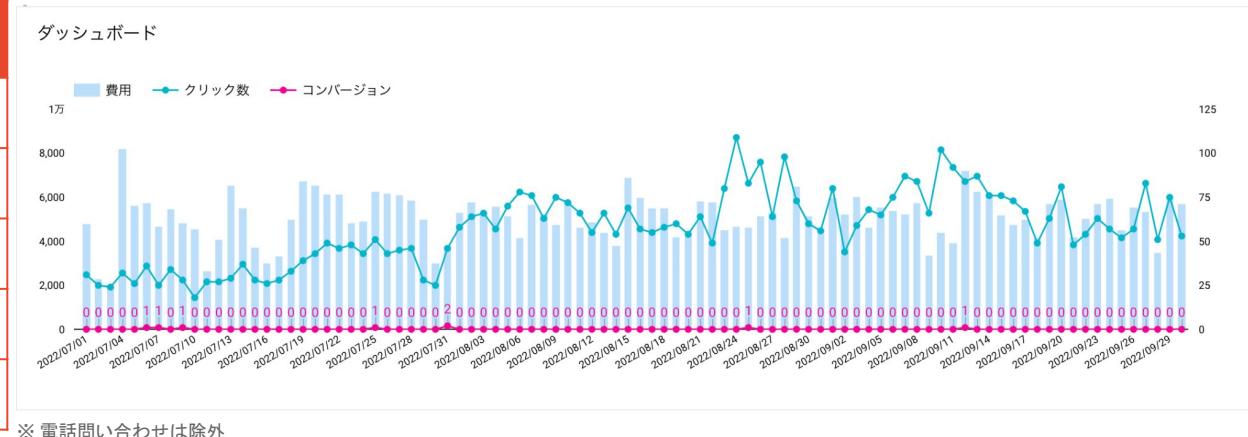
□ すでにWeb広告を運用していても、LPを変更できます。

LP改修費用として**5万円(税別)**を頂戴します。

運用実績 | ディーキャリア

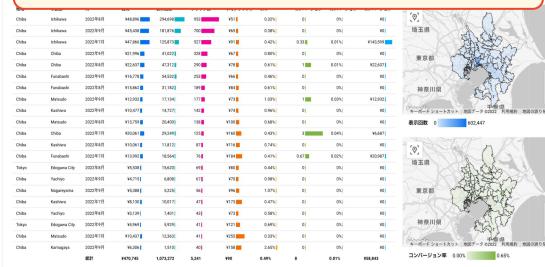
2022/7/1~2022/9/30(3ヶ月)

プラン	Bプラン(200,000円+税)
総費用	¥470,745
広告クリック数	5,241
メール問い合わせ ※	8
問い合わせ獲得単価 ※	¥58,843



※ 電話問い合わせは除外

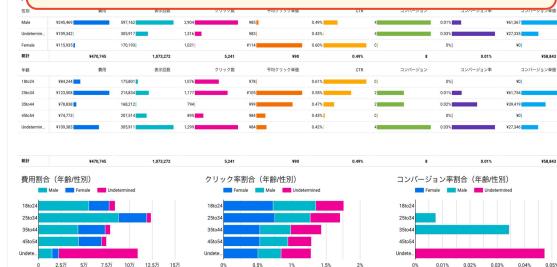
通所圏内に合わせたエリア調整



詳細なターゲット選定

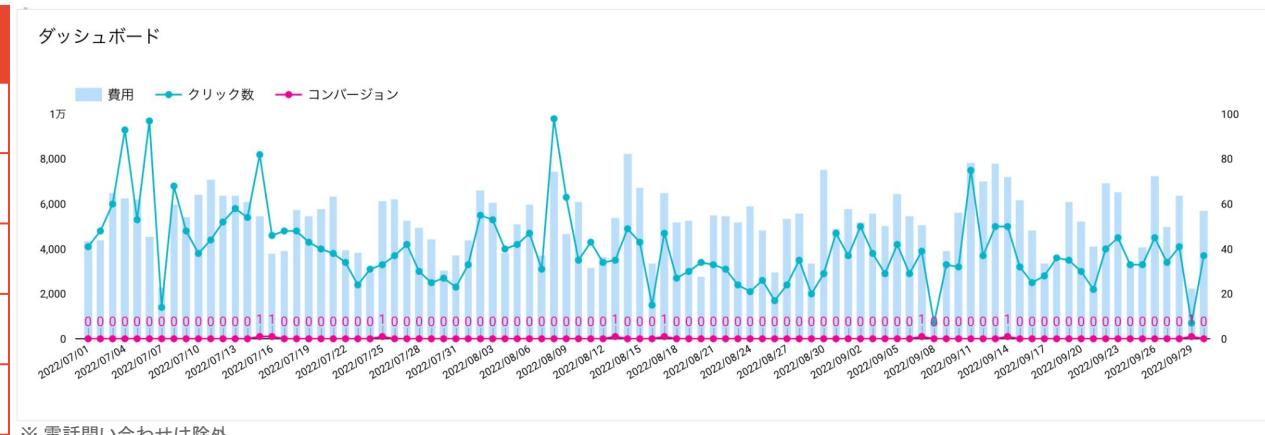


年齢/性別セグメント



運用実績 | ディーキャリア ITエキスパート

2022/7/1~2022/9/30(3ヶ月)	
プラン	Bプラン(200,000円+税)
総費用	¥480,769
広告クリック数	3,651
メール問い合わせ ※	8
問い合わせ獲得単価 ※	¥60,096



※ 電話問い合わせは除外

通所圏内に合わせたエリア調整



詳細なターゲット選定



年齢/性別セグメント



Web集客オプションご利用オフィスの声

新型ウイルス感染対策が求められ、
対面での営業活動が制限される中、
**Webを重要な集客チャネルの
ひとつ**と位置づけ、さらに強化してい
かなければと感じています。

Webに関する知識がないため、
予算やターゲットを決めることも
難しかったのですが、
**専門知識を持ったスタッフが
提案**してくれるので、お任せできる安
心感があります。

周知活動ができておらず、新規利用者
獲得に苦戦していたのですが
広告を開始してからは、
定期的に問い合わせがあります。
支援に注力しながら、集客も実現
できるようになりました。



マネージャー



サービス管理責任者



支援員

ご利用を検討されているオフィス・運営会社様

Web集客オプションのお申し込み

お申し込みポータルサイト【Web集客オプション申し込みフォーム】
よりお申し込みください。

[フォームはこちら ▷](#)

